



Un Cep d'or consacre Caméras Rouges

Caméras Rouges, l'agence de production audiovisuelle et régie publicitaire de Corcelles-en-Beaujolais, dirigée par le producteur et réalisateur Jean-Pierre Vial, a, pour ses sept ans d'activités, bénéficié d'un incroyable coup de projecteur ! Elle a en effet remporté un Cep d'Or, le 4 juin, au 24ème festival international CEnovideo de Bordeaux, qui se déroulait dans la splendide Cité du Vin, pour son film « Défend Beaujolais ».

Une production maison, réalisée par Jean-Pierre Vial pour la promotion des vins de David Large, et conçue comme un portrait utilisant les codes du blog. Le trophée est venu saluer la sensibilité du film et « sa réalisation novatrice décalée », à l'image des créations de Caméras Rouges et du viticulteur filmé. Onze films ont été récompensés parmi 112 réalisations candidates, dont 24 retenues en sélection officielle issues de 16 pays (Espagne, Afrique du Sud, Serbie, Angleterre, France...). La remise des trophées est organisée le 17 octobre au Sénat.

Nouvelle concession pour la marque au lion

Le 14 septembre dernier, la concession Peugeot de Villefranche-sur-Saône, site du groupe Nomblot (fondé en 1912 ; 400 salariés présents dans 12 concessions en France, de l'Yonne au Rhône), célébrait son inauguration après des travaux de rénovation aux nouveaux standards préconisés par le constructeur. « Les aménagements se sont déroulés en deux étapes, d'une part les abords extérieurs en 2015, puis l'intérieur des locaux cette année. Au-delà des aspects esthétiques, ils visent à faire vivre au client une nouvelle expérience, grâce à la connectivité

des espaces, aux supports digitaux proches de chaque véhicule qui permettent d'accéder à la totalité des offres et de configurer ses options », témoigne Eric Loppin, directeur de la concession. Plus de 600 invités, aussi bien particuliers qu'entreprises, étaient présents lors de la soirée, dans les 2000 m² de surface d'exposition entièrement rénovés. La concession, très bien implantée localement, commercialise chaque année 1600 véhicules neufs, 1550 véhicules d'occasion, et assure 25 000 heures en service après-vente. Elle emploie 80 personnes. ■



L'envol de Laureole, à la recherche de la « magie technologique »

Originaire de Belleville, Laurent Ferré, après une carrière menée à Nîmes et Montpellier – il a notamment été nommé vice meilleur technicien certifié Apple en France - est revenu implanter sa société Laureole, créée en 2012, à Villefranche-sur-Saône. L'entreprise est spécialisée dans les technologies de modélisation tridimensionnelle, qui revisitent totalement le champ du marketing, de la communication

et de l'événementiel. Imaginez un logo qui sort de son cadre, s'allume ou s'enflamme, pétille, ou encore un aquarium vivant, une mer en mouvement, qui viendraient animer le mur d'une salle d'attente... et vous aurez une petite idée des innovations de rupture apportées par Laureole ! Pour des tutoriels techniques diffusés sur les sites Internet des entreprises, ou des communications ciblées, SilViA®, pour Silhouette

Virtuelle Animée, s'emploie aussi à donner vie aux messages à diffuser. De nombreuses applications sont encore possibles, comme celle qui mobilise actuellement Laurent Ferré : la captation d'images 3D d'opérations chirurgicales, à des fins de formation. « Le potentiel des technologies est infini et vient réinventer le monde de la communication. C'est à la fois passionnant et exaltant », conclut le dirigeant. ■

En bref

Rhône Tourisme met en place un réseau de Greeters

Le réseau des Greeters a vu le jour dans le Rhône, depuis le 28 juin dernier. Un greeter n'est pas un guide professionnel, mais un bénévole amoureux de sa ville, de son village, de sa région. Il

répond de façon personnalisée aux attentes des visiteurs, et offre une rencontre riche en expérience, en fonction du centre d'intérêt de chacun. Six greeters, Florian, André, Dominique, Guy, Pierre, Robert, proposent déjà quatre thèmes de balade : la vie de vil-

lage, la pierre dorée, le monde agricole et s'aventurer dans la nature. Les personnes souhaitant devenir greeter peuvent à tout moment en faire la demande auprès de Rhône Tourisme, à rhonegreeters@gmail.com ou au 04 72 56 70 51. ■