

## Laureole veut mettre la captation vidéo au service du secteur dentaire

Publié Le 28/11/2018 - 16:07



Laurent Ferré est appuyé par un partenaire financier pour mener à bien son projet de captation vidéo.

**Laurent Ferré, touche à tout de l'électronique, a développé un service de captation vidéo qu'il compte adapter dans un premier temps au secteur dentaire.**

Laurent Ferré, ancien technicien de chez Apple, a développé une gamme de produits tels que Magic Moment pour l'ambiance des salles d'attente, Logo Motion pour personnaliser un logo d'entreprise avant de le projeter sur une facade ou encore Silvia, une silhouette virtuelle qu'il est possible de faire parler. Il est également actif dans l'édition de vidéos pour les demandeurs d'emploi de niveau cadres qui souhaitent redynamiser leur recherche d'emploi à l'aide d'un contenu vidéo et d'un pitch percutant. « *Aujourd'hui, je suis capable de me déplacer n'importe où en France pour cette activité. Il me suffit de disposer d'une surface de*

20 m<sup>2</sup> pour monter mon studio et débiter les enregistrements de candidats. J'ai développé un partenariat avec Pôle Emploi depuis septembre et Malakoff Médéric devrait suivre », explique Laurent Ferré.

## Captation vidéo dans le secteur dentaire

La deuxième activité que Laureole développe actuellement concerne le *e-learning*. Il s'agit de filmer en direct les opérations de dentistes effectuées à l'aide du laser Er:YAG, une technologie de la société SC Distribution. A l'aide d'une méthode de captation vidéo optimisée, Laureole propose des vidéos disponibles sur une plateforme payante, des modules didactiques qui permettent d'enseigner à partir d'enregistrements.

Laurent Ferré assure lui-même la production via imprimantes 3D des caméras, fixées ensuite sur des lunettes, pour permettre du streaming haute définition. Ce contenu peut être enregistré sans fil, à l'aide d'une borne Wi-Fi et d'un petit serveur, lui aussi produit via impression 3D. « *Sur une intervention de deux heures, on peut facilement récupérer la partie la plus intéressante, de 5 à 10 minutes, directement sur le serveur* », précise le technicien.

## Un outil d'aide à la décision pour le patient

Ce concept doit aussi permettre de proposer des vidéos explicatives sur les vingt cas les plus fréquents d'interventions dentaires tout en personnalisant la vidéo pour chaque praticien, avec une vue de son cabinet en arrière-plan, un texte et un scénario qu'il aura conçu lui-même. « *C'est un instrument d'information et de communication qui se révèle un bon moyen pour faire sa réputation et aider le patient dans sa décision de réaliser ou non telle ou telle intervention* », argue Laurent Ferré.

- Cédric Blanc

[Retour à l'actualité](#) <sup>[1]</sup>

**Source URL:** <http://www.brefeco.com/actualite/communication-evenementiel/laureole-veut-mettre-la-captation-video-au-service-du-secteur>

### Links

[1] <http://www.brefeco.com/actualite/communication/communication-evenementiel>